

## Vereinbarung – Digitaler Marktplatz Wallis

Seit dem Winter 2020/21 betreibt die Matterhorn Region AG (MRAG) unter [www.wallis.ch](http://www.wallis.ch) einen digitalen Marktplatz, auf dem verschiedene Dienstleistungen für Endverbraucher (B2C) vertrieben werden. Diese digitale Plattform läuft über den Peaksolution Webshop von Alturos Destinations. Die Produkte der Destinationen auf diesem Marktplatz werden auf zwei Arten vertrieben:

- Über Drittsysteme via Schnittstellen (z.B. Feratel, Tomas oder Skidata)
- Direkt über Peaksolution: In diesem Fall werden die Daten vom Partner über ein bereitgestelltes Tool (MyServices) eingegeben

Die MRAG beansprucht eine Verkaufsprovision von 10%, die restlichen 90% gehen direkt an den Leistungsträger.

### **Vereinbarung für den Verkauf von Produkten/Dienstleistungen auf dem digitalen Marktplatz Wallis B2C zwischen den folgenden Parteien**

- **Matterhorn Region AG, Rue de Pré-Fleuri 6, 1951 Sion**
- und
- **Leistungsträger:**

- o **Kontaktperson, E-Mail:**

### **Anforderungen an die Publikation auf [www.valais.ch/shop/de/](http://www.valais.ch/shop/de/)**

- Das Produkt muss im Buchungssystem «Feratel» von der Obergoms Tourismus AG aufgeschaltet sein
- Das Produkt muss online buchbar sein
- Das Produkt muss mit einer touristischen Aktivität verbunden sein
- Produktbeschreibung: ansprechender und präziser Titel und Beschreibungstext. Auch SEO-Kriterien sind zu berücksichtigen
- Texte in drei Sprachen: Deutsch, Französisch, Englisch
- Mehrere Bilder guter Qualität, die das Produkt/die Dienstleistung zeigen
- Preis pro Person (oder für das gesamte Package) je nach Saison
- Genaue Verfügbarkeitsdaten im Voraus garantiert (keine Produkte auf Anfrage). Insbesondere sind folgende Angaben zu machen: Verfügbarkeit von... bis..., Wochentage, Stunden und Schliessungszeiten
- Kontingent: maximale und möglicherweise minimale Anzahl von Personen
- Buchbarkeit bis Anzahl von Tagen vor der Dienstleistung
- Stornierungsbedingungen: wenn der Leistungsträger keine besonderen Stornierungsbedingungen hat, dann gelten die der MRAG

### **Pflichten des Leistungsträgers**

- Der Dienstleister ist für die Korrektheit der publizierten Daten und Informationen verantwortlich
- Erhaltene Buchungen gelten als definitiv und bringen die Pflicht zur Leistungserfüllung mit sich
- Im Falle von Fehlbuchungen auf Grund von fehlerhaften Daten/Informationen auf [www.wallis.ch](http://www.wallis.ch) ist der Dienstleister verantwortlich
- Die auf der Website [www.wallis.ch](http://www.wallis.ch) angegebenen Nettopreise enthalten die Mehrwertsteuer und die der MRAG gewährte Kommission von 10%
- Die auf [www.wallis.ch](http://www.wallis.ch) angegebenen Nettopreise entsprechen den Preisen, die im Direktvertrieb über die verschiedenen Vertriebskanäle des Anbieters angegeben werden



- Die Preise müssen vollständig und abschliessend angegeben werden (Zusatzkosten müssen ersichtlich sein)

#### **Pflichten der Matterhorn Region AG**

- Das Inkasso wird vollständig über den Webshop auf [www.wallis.ch](http://www.wallis.ch) gemacht.
- Nach Abschluss einer Buchungsperiode (monatlich) wird der Gesamtbetrag abzüglich der vereinbarten Kommission von 10% an den Leistungsträger ausbezahlt.

#### **Bankverbindung:**

Name des Kontoinhabers:

Adresse:

IBAN:

Name der Bank:

Das Produktmanagement von MRAG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung eines Produktes abzulehnen, wenn es die oben beschriebenen Anforderungen nicht erfüllt.

Beide Parteien können diese Vereinbarung mit einer Frist von 6 Monaten zum Jahresende kündigen.

Der Leistungsträger akzeptiert die obenstehenden Bedingungen für den Verkauf.

#### **Leistungsträger**

#### **Matterhorn Region AG**

Datum: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_