



VORTEILE VON ONLINE-BUCHUNGSPORTALEN

Wer Zimmer oder Ferienwohnungen anbietet, kommt an OTAs (Online Travel Agencies) wie Booking.com, Airbnb und Co. eigentlich kaum mehr vorbei. Hier erhalten auch kleine Unterkünfte Sichtbarkeit und Gäste.

Tatsächlich profitieren gerade kleine und mittlere Unterkünfte von der Präsenz auf Online-Buchungsportalen. Hat der eigene Betrieb gute Bewertungen, viele positive Kommentare, dazu noch ein wirklich gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, dann ist die einfache Vergleichbarkeit auf Online-Buchungsportalen ein klarer Vorteil. Hier kann auch die kleine Ferienwohnung punkten und auf sich aufmerksam machen. **Versteckte Kleinode und Diamanten werden ans Tageslicht befördert** und als beliebte Geheimtipps plötzlich stark frequentiert.

OTAs bieten unabhängigen Betrieben eine effektive Möglichkeit, diese an ein globales Publikum zu vermarkten und mit grossen internationalen Ketten wettbewerbsfähig zu bleiben. **Zum Beispiel übernimmt Booking.com das Bewerben von Unterkünften in Suchmaschinen und auf diversen Partner-Webseiten.** Kleine Gastbetriebe, die meist nicht die Expertise und die Ressourcen besitzen, um reichweitenstarkes und/oder internationales Marketing zu betreiben, profitieren von diesem Service immens.

Gleichzeitig ist diese Dienstleistung der Online Travel Agencies **relativ risikofrei**. Nur, wenn tatsächlich eine Buchung vorgenommen wird und der Gast dafür bezahlt, wird eine Provision an die Buchungsplattform fällig. Laut der Europäischen Kommission seien diese **günstiger als die schätzungsweise nötigen Marketing- und IT-Kosten**, die aufgebracht werden müssten, um die gleiche Anzahl an Übernachtungen zu verkaufen.

Nicht nur Recherche, Buchung und Bezahlung können über Online Travel Agencies abgeschlossen werden. Sie übernehmen auch die komplette Kommunikation mit dem Gast:

- Vor dem Aufenthalt werden Bestätigungs-E-Mails, Informationen zur Anreise und Erinnerungen zugeschickt.
- Nach dem Aufenthalt wird Reputationsmanagement betrieben, indem dem Gast für seinen Besuch gedankt und dieser darum gebeten wird, eine Bewertung für seine Unterkunft zu hinterlassen.
- Auch die Rechnung wird automatisch von der Buchungsplattform an den Gast verschickt.

Der Betrieb selbst muss sich im Rahmen der Customer Journey nur noch um einen angenehmen Aufenthalt seiner Gäste kümmern. Das bedeutet vor allem für kleine Unternehmen eine grosse Arbeitserleichterung und Zeitersparnis.

Grosse Buchungsplattformen bieten Gastgebern immer gewisse Daten, also Statistiken und Auswertungen, über vergangene Buchungen an. **Mit diesem Einblick in die eigene Performance kann ein Betrieb ganz einfach seinen Erfolg messen**, Branchenergebnisse miteinander vergleichen und aus diesen Daten Optimierungspotenziale herauslesen und die Strategie anpassen.

Im Reservationssystem der Obergoms Tourismus AG, feratel/Deskline, bieten wir eine Schnittstelle zu Booking.com und zu Airbnb an. Die Schnittstelle garantiert, dass keine Doppelbuchungen entstehen können. Voraussetzung ist, dass der Betrieb / die Wohnung «online buchbar» ist.

Sollten Sie sich für eine oder beide Schnittstellen interessieren, geben wir Ihnen gerne weitere Informationen hierzu. Für einen ersten Kontakt melden Sie sich bitte per E-Mail unter reservation@goms.ch

OBERGOMS TOURISMUS AG

 Furkastrasse 617, 3985 Münster

 +41 27 974 68 68

 tourismus@goms.ch

 www.goms.ch